

2024 杜塞尔多夫国际房车展览会（CARAVAN SALON 2024）

展商数	783
德国	493
其他国家	290
来源国家总数	34

净展览面积 (sqm)	129,043
德国展商净展览面积	89,054
海外展商净展览面积	39,989



全球领先的旅居车、房车专业展览会

杜塞尔多夫·德国

30.08. -08.09 2024

www.caravan-salon.com

观众数	255,211
-----	---------

基于观众调查

德国	89%
其他国家	11%
来源国家总数	71

基于观众调查

观众十大来源国

(基于所有海外观众)

荷兰	29%
比利时	20%
法国	7%
瑞士	5%
西班牙	5%
英国及北爱尔兰	4%
奥地利	3%
意大利	3%
卢森堡	3%
波兰	2%

有来自 34 个国家的 1,222 位特派记者及来自 20 个国家的 295 位内容创作者到访展会（市场调研 / 2024 年 9 月）

观众结构

本统计结果源自 CARAVAN SALON 2024 展会期间，通过电脑调查系统进行的 3,421 次采访记录。

感兴趣的产品范围

(多项选择)

自行式房车	50%
拖挂式房车	33%
带卫浴的野营车	31%
不带卫浴的野营车	13%
营地房车	5%
底盘车辆	4%
可拆卸零部件及元件	14%
能源供应/电力安装/电器设备	13%
安装/暖气装置/供气/供水	8%
车辆部件/底盘装置/设备	6%
天线/接收器/导航系统	6%
户外及装备	29%
房车露营设备	29%
帐篷及配件	22%
房车旅游产业/户外活动	13%
营地设备供应商/休闲设备供应商	6%
租赁机构	3%
金融/保险	2%
媒体及杂志（印刷/网络）	1%
行业协会及行业联盟	1%
其他	5%

是否拥有房车

(多项选择)

是	62%
-拖挂房车/旅行拖车	40%
-旅居车/自行式房车	32%
-野营车	16%
-露营巴士	11%
-越野车/探险车	1%
-其他	4%
否	38%

是否打算购买房车*

是	57%
是，2024 年之内	13%
是，2024 年之后	44%

年龄范围

20 岁以下	1%
21-30 岁	6%
31-40 岁	13%
41-50 岁	21%
51-60 岁	33%
61-67 岁	19%
67 岁以上	7%

参观缘由

(多项选择)

了解新车信息	37%
计划购买房车	35%
试乘试驾	34%
寻找配件产品	28%
计划拓展或改装房车	14%
了解二手车信息	8%
了解房车租赁信息	5%
其他	11%

是否寻找到新供应商/产品

是	75%
---	-----

总体评价

满意	96%
----	-----

是否向他人推荐展会

是	97%
---	-----

*有未作答观众，总计 ≠ 100%



杜塞尔多夫展览集团公司
德国杜塞尔多夫市，邮编：40001，邮政信箱：10 10 06
电话：+49 (0) 211/45 60-01，传真：+49 (0) 211/45 60-6 68
网站：www.messe-duesseldorf.de

